

ตารางที่ 3 สรุปโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนพัฒนาไฟฟ้าเพื่อกิจการตามมาตรา 97(5) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (Strategic Grant)
จำนวน 6 โครงการ

ลำดับ	ชื่อโครงการ	หน่วยงาน	กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินโครงการ
แผนงานที่ 1 แผนงานเสริมสร้างศักยภาพ ส่งเสริมบทบาท และพัฒนาองค์ความรู้ด้านไฟฟ้าให้แก่ประชาชน หรือบุคลากรที่เกี่ยวข้อง (จำนวน 2 โครงการ)				
1	โครงการผลิตสื่อและกิจกรรมสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมประชาชนในการใช้และจำหน่ายพลังงานแสงอาทิตย์	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)	1. ระดมสมอง Solar Hackathon - กำหนดโจทย์ - เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วม - จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ 2 ครั้ง 2. การพัฒนาต้นแบบและทดสอบ - คัดเลือกเพื่อจัดทำต้นแบบ 1 ต่อ 50 - จัดทำต้นแบบ 1 ต่อ 50 และทดสอบต้นแบบ - พัฒนาต้นแบบ 1 ต่อ 1 - ทดสอบต้นแบบในสถานที่จริง - ปรับปรุงและสรุปผลต้นแบบ 3. จัดทำสื่อมัลติมีเดีย 4. จัดทำนิทรรศการ - จัดทำเนื้อหาประกอบนิทรรศการ เอกสารประกอบนิทรรศการเพื่อประชาสัมพันธ์ และสรรหาวัตถุจัดแสดงจากในและต่างประเทศ - จัดทำสื่อมัลติมีเดีย - ติดตั้งนิทรรศการ - จัดแสดงนิทรรศการและรื้อถอน	12 เดือน

ลำดับ	ชื่อโครงการ	หน่วยงาน	กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินโครงการ
2	โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วม และพัฒนา ศักยภาพ”ช่างชุมชน คนไฟฟ้า”	มูลนิธิวิสาหกิจพลังงานชุมชน	<p>1.รวบรวม ศึกษา คัดเลือกบุคลากร จากพื้นที่เป้าหมายทั่วประเทศ จำนวน 1,800 คน</p> <p>2.จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ เทคโนโลยี เครื่องมือประกอบการศึกษาเรียนรู้ นวัตกรรมการผลิตไฟฟ้า การติดตั้ง การควบคุม การซ่อมบำรุงระบบ ผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาดกำลังการผลิตไม่น้อยกว่า 10 กิโล วัตต์ชั่วโมง</p> <p>3.จัดค่ายอบรมแบบ Knock door events (Social Forum) ณ ศูนย์ต้นแบบกิจการไฟฟ้า เพื่อสังคมตำบลผาปัง ระยะเวลาในการจัดค่ายอบรม 4 วัน 3 คืน/ครั้ง จำนวน 36 ครั้ง ๆ ละ 50 คน รวมจำนวนเครือข่ายช่างชุมชน คนไฟฟ้า ที่เข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น 1800 คน</p>	12 เดือน

ลำดับ	ชื่อโครงการ	หน่วยงาน	กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินโครงการ
แผนงานที่ 2 แผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความตระหนัก ปลุกจิตสำนึก ความเข้าใจ ทศนคคิตที่ติดตั้งไฟฟ้า (จำนวน 2 โครงการ)				
3	โครงการรณรงค์ส่งเสริมให้เกิดความตระหนักทางด้านพลังงานไฟฟ้า ที่มาจากพลังงานสะอาด	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	<p>ส่งเสริมให้ประชาชนและกลุ่มเป้าหมายเกิดความตระหนักรู้ มีส่วนร่วม และมีความรู้ความเข้าใจ โดยสื่อสารผ่านศิลปินที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ แบ่งภารกิจเป็น 2 ส่วน ดังนี้</p> <p><u>ส่วนที่ 1 Kick Off Campaign “พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้”</u> -ประชาสัมพันธ์ผ่านนิทรรศการ ERC Energy Expo -การแสดงโชว์ชุดพิเศษ ชุด “ไฟจากฟ้า” สอดแทรกเนื้อหาโครงการผ่านบทเพลง -VDO Clip เพื่อประชาสัมพันธ์ (หลังจบงาน) ความยาวรวม 1-5 นาที -PR ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ On Air /Online , On Ground, Press Release</p> <p><u>ส่วนที่ 2 Music Communication</u> -ทำเพลง Theme Song (เนื้อร้อง+ทำนอง+เรียบเรียง+ ดนแบบสิ่งบันทึกเสียง) จำนวน 1 เพลง -ทำ Jingle Song (เนื้อร้อง+ทำนอง+เรียบเรียง+ ดนแบบสิ่งบันทึกเสียง) จำนวน 1 เพลง -ผลิต Music Video, Jingle Video, Clip Video, Scoop Video -PR ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ On Air /Online , On Ground, Press Release</p>	6 เดือน

ลำดับ	ชื่อโครงการ	หน่วยงาน	กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินโครงการ
4	โครงการ “จรัส” : ศิลปะเพื่อทางเลือกใหม่ ของพลังงานไฟฟ้า	มูลนิธิหอศิลปวัฒนธรรมแห่ง กรุงเทพมหานคร	<p>1.สร้างประสบการณ์ที่ดีเกี่ยวกับพลังงานทางเลือกผ่านงานศิลปะและ สื่อการเรียนรู้ในห้อง ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> -เทศกาลศิลปะแสงกลางแจ้ง “จรัสแสง Light Fest @BACC” - โครงการภาพยนตร์คัดสรร - ละครเกี่ยวกับพลังงานทางเลือก - ห้อง “จรัส” : โครงการศูนย์เรียนรู้พลังงานทางเลือก Energy Learning Lab <p>2.สร้างพื้นที่และโอกาสในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างเครือข่าย ต่างๆที่เกี่ยวข้องในระดับชาติและระดับสากล</p> <ul style="list-style-type: none"> - เวทีเสวนาสาธารณะ - จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการและวงแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับเครือข่าย ศิลปิน <p>3.การเผยแพร่ความรู้ผ่านกิจกรรมการศึกษาต่างๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ - เวิร์คชอปละครสำหรับเด็ก นิทานคุณหนู และ นิทานคุณหนูสัญจร - โครงการอบรมครู เพื่อเป็นตัวแทนสื่อสารเรื่องพลังงานทางเลือกผ่าน ศิลปะ <p>4.การสร้างกิจกรรมศิลปะ เพื่อพลังงานสะอาดภายนอก หอศิลป์กรุงเทพฯ ร่วมกับชุมชนและเครือข่ายพันธมิตร</p>	12 เดือน

ลำดับ	ชื่อโครงการ	หน่วยงาน	กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินโครงการ
แผนงานที่ 3 แผนงานส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางด้านไฟฟ้า เช่น การพัฒนาเครือข่ายหรือการสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของประชาชน หรือหน่วยงานด้านไฟฟ้า (จำนวน 2 โครงการ)				
5	โครงการร่วมกันเปลี่ยนเพื่อเป็นพลัง	บริษัท เทลสเกอร์ จำกัด	<p>การสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน อาทิ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ ภาคสังคม องค์กร และประชาชนทั่วไป โดยผ่านเครื่องมือเทลสเกอร์ ที่สามารถสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมได้ โดยการศึกษารวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาต่างๆ</p> <p>ต่อการใช้พลังงานทดแทน เช่น โซลาร์เซลล์ แทนการใช้พลังงานจากไฟฟ้า แบบปกติที่ทำกันอยู่ในปัจจุบัน ภายใต้concept ไฟฟ้าเปลี่ยนอนาคต โดยแยกเป็น 2 ช่วงการสื่อสาร คือ</p> <p>(1) Power of ME ก้าวแรก เริ่มเรียนรู้การใช้พลังงานโซลาร์เซลล์จากตัวเองก่อนเพื่อสร้าง Word of mouth & Always on voice ในโลกโซเชียลซึ่งเป็น ช่องทางสื่อสารหลักของกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>(2) Power of WE ก้าวร่วมกัน (สร้างการมีส่วนร่วมในระดับกลุ่มสังคม ถึงคุณค่าของพลังงานทดแทน และการเปลี่ยนพฤติกรรมและทัศนคติเชิงบวกต่อการใช้พลังงานโซลาร์เซลล์)</p>	12 เดือน

ลำดับ	ชื่อโครงการ	หน่วยงาน	กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินโครงการ
6	โครงการส่งเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับพลังงานไฟฟ้าสำหรับเครือข่ายภาคประชาสังคม เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม ภายใต้ชื่อ “คนบันดัลไฟ”	บริษัท ทีวีบูรพา จำกัด	ส่งเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจ ผ่านเครือข่าย เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมสำหรับประชาชน ทั่วไปที่สนใจทางด้านไฟฟ้า ภายใต้โครงการ “คนบันดัลไฟ” มีกิจกรรมดังนี้ -การจัดกิจกรรมอบรมและฝึกอบรม -กิจกรรมติตโซลาร์เซลล์ 9 พื้นที่ -กิจกรรมดูงานพลังงานโซลาร์เซลล์ จำนวน 2 ครั้ง - กิจกรรมประกาศผลรางวัล “คนบันดัลไฟอวอร์ด” จำนวน 1 ครั้ง และมีการผลิตสื่อต่างๆ 1) ผลิตสารคดีโทรทัศน์ จำนวน 26 ตอน ความยาว ไม่ต่ำกว่า 20 นาที 2) ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทเรียลลิตี้ จำนวน 13 ตอน ความยาว ไม่ต่ำกว่า 40 นาที 3) ผลิตแพลตฟอร์มออนไลน์ภายใต้โครงการ ประกอบด้วย เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก ยูทูป Line@	12 เดือน