

ตารางที่ 4 สรุปโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนพัฒนาไฟฟ้าเพื่อกิจการตามมาตรา 97(5) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (Open Grant)
จำนวน 12 โครงการ

ลำดับ	ชื่อโครงการ	หน่วยงาน	กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินโครงการ
แผนงานที่ 1 แผนงานเสริมสร้างศักยภาพ ส่งเสริมบทบาท และพัฒนาองค์ความรู้ด้านไฟฟ้าให้แก่ประชาชน หรือบุคลากรที่เกี่ยวข้อง (จำนวน 2 โครงการ)				
1	โครงการรณรงค์ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ Solar Rooftop เข้าสู่ชุมชน เพื่อเป็นทางเลือกใหม่ของการใช้ไฟฟ้าภาคครัวเรือน	มูลนิธิสถาบันพลังงานทางเลือกแห่งประเทศไทย	- ผลิตสื่อเรียนรู้ นิทรรศการเคลื่อนที่ (Active learning) ชุดทดลอง/สาธิต แผ่นพับ และวีดิทัศน์	12 เดือน
2	โครงการเมืองแห่งพลังงานโซลาร์เซลล์: การพัฒนาสมรรถนะบุคลากร เพื่อการวิจัยและพัฒนาหลักสูตรในการใช้งาน การปฏิบัติงานและการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการไฟฟ้า	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	- พัฒนาหลักสูตรยกระดับฝีมือแรงงานด้านการติดตั้ง และบำรุงรักษาระบบผลิตไฟฟ้าจากระบบโซลาร์เซลล์ (Installation and Maintenance Solar Cell System Techniques) และหลักสูตรเทคโนโลยีโซลาร์เซลล์สำหรับสมาร์ทฟาร์ม (Solar Cell for Smart Farming) - จัดอบรม ถ่ายทอด และติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์สำหรับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 2 หลักสูตร - วิเคราะห์และติดตามประสิทธิภาพการใช้โซลาร์เซลล์ - จัดทำสื่อจัดการความรู้เทคโนโลยีโซลาร์เซลล์ - สร้างเครือข่ายผู้ใช้ระบบโซลาร์เซลล์	12 เดือน

ลำดับ	ชื่อโครงการ	หน่วยงาน	กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินโครงการ
แผนงานที่ 2 แผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความตระหนัก ปลุกจิตสำนึก ความเข้าใจ ทศนคคิตที่ติดตั้งไฟฟ้า (จำนวน 5 โครงการ)				
3	โครงการการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการสร้างความเข้าใจ ความตระหนักรู้ และมีส่วนร่วมในเรื่องการกำกับกิจการพลังงาน	ศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านแม่โขงศึกษา สถาบันเอเชียศึกษา โดยความร่วมมือกับ สถาบันวิจัยพลังงาน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างเครือข่ายและพัฒนา Solar energy community platform ซึ่งเป็น Platform สำหรับการสื่อสารระหว่างกลุ่มผู้เชี่ยวชาญและกลุ่มผู้สนใจ (Online community) ในการพัฒนาเทคโนโลยีเป้าหมาย ประกอบไปด้วยภาคการศึกษา ผู้ประกอบการภาครัฐ และอื่นๆ เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ - ศึกษาทบทวนและพัฒนาชุดความรู้ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีเป้าหมายจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือครอบคลุมขอบเขตที่เกี่ยวข้อง - จัดเตรียมชุดความรู้ที่ผ่านการกลั่นกรองชุดความรู้และข้อมูลที่รวบรวมได้ รวมถึงข้อมูลที่ได้รับจากเครือข่ายความร่วมมือผ่านกลไกของคณะทำงานย่อย (Working group) - ออกแบบกิจกรรม รูปแบบการสื่อสารและจัดทำชุดความรู้ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสนับสนุนให้เกิดการนำเทคโนโลยีเป้าหมายไปใช้ให้เกิดผลลัพธ์ในทางปฏิบัติได้จริง - จัดกิจกรรมตามที่ออกแบบในข้อ 4 ในพื้นที่เป้าหมายที่มีเป้าหมายในการพัฒนาสู่เมืองคาร์บอนต่ำในแต่ละภูมิภาค พร้อมทั้งขยายเครือข่ายความร่วมมือในแต่ละพื้นที่เป้าหมายผ่านทาง Platform ที่ได้พัฒนาขึ้น - รวบรวมข้อมูล และติดตามความก้าวหน้าในการติดตั้งเทคโนโลยีในแต่ละพื้นที่เป้าหมายผ่านกลไก Platform ที่ได้พัฒนาขึ้น พร้อมทั้งจัดทำฐานข้อมูล 	12 เดือน

ลำดับ	ชื่อโครงการ	หน่วยงาน	กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินโครงการ
4	โครงการพาวเวอร์รัน ปลุกจิตสำนึกเพื่อพลังงานไทย	บริษัท พีทู ดีไซน์ แอนด์ พรินท์ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมวิ่ง Power Run 4 ภาค - เผยแพร่ข้อมูลกิจกรรมวิ่ง และความรู้ด้านพลังงานทดแทน ในสื่อออนไลน์ - นิทรรศการเผยแพร่ความรู้ด้านพลังงานทดแทน - นำแผงโซลาร์เซลล์ไปติดตั้งให้กับโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน 	12 เดือน
5	โครงการสื่อสารองค์ความรู้ด้านพลังงานไฟฟ้าจากขยะ ด้วยระบบการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม	บริษัท บัณฑิต เซ็นเตอร์ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> - เกมยอดมนุษย์ไฟฟ้า - เว็บไซต์พิเศษ (Special Microsite) โครงการฯ - ระบบแชทบอท (chat bot) สำหรับโครงการฯ 	12 เดือน
6	โครงการพลังงานคน	บริษัท แอ็กเน็ท จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> - VTR โปรโมท เปิดตัว โครงการ “พลังงานคน” ความยาว 30 วินาที - สารคดี พลังงาน...คน (Energy Idol) ในรูปแบบ Live talk Docudrama ความยาว 5 นาที - ตัดไฮไลท์ สารคดีพลังงานคน (Energy Idol) ความยาว 2 นาที - กิจกรรมลุยบ้านประชาชน พาสื่อหลัก บล็อกเกอร์ หรือแอดมินเพจลงพื้นที่ ชุมชนของคนต้นแบบ ด้านพลังงาน จำนวน 3 ครั้ง - Online article เรื่องราวในพื้นที่ต้นแบบ โดย บล็อกเกอร์ ทั้งแนวสิ่งแวดล้อม พลังงาน และท่องเที่ยว 15 เรื่อง - สร้างชุมชนออนไลน์ สำหรับคนที่สนใจเรื่องพลังงานไฟฟ้า จากแสงอาทิตย์และจากขยะ - จัดประกวดบทความ ชิงรางวัลใหญ่ แผงโซลาร์เซลล์ ในหัวข้อ คุณได้ซื้อคิดอะไร จากการดูสารคดีชุด พลังงานคน (Energy Idol) 	12 เดือน

ลำดับ	ชื่อโครงการ	หน่วยงาน	กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินโครงการ
7	โครงการประกวดต้นแบบแนวคิด ธุรกิจ ขยะสู่โรงไฟฟ้า	มหาวิทยาลัยศิลปากร	<ul style="list-style-type: none"> - ประชาสัมพันธ์โครงการ “ ประกวดต้นแบบแนวคิด ธุรกิจขยะสู่โรงไฟฟ้า ” - กิจกรรมการรณรงค์ให้แก่ชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัยฯ - จัดกิจกรรมโรดโชว์ (Roadshow) ในมหาวิทยาลัยศิลปากรทั้ง 2 วิทยาเขต เพื่อให้เกิดการรับรู้ข้อมูลของโครงการ โดยจัดที่ วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ จำนวนไม่น้อยกว่า 700 คน ทั้งหมด 5 ครั้ง และ วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำนวนไม่น้อยกว่า 250 คน จำนวน 2 ครั้ง - กิจกรรมการประกวดประกวดต้นแบบแนวคิด ธุรกิจขยะสู่โรงไฟฟ้า - การประเมินผล 	9 เดือน

ลำดับ	ชื่อโครงการ	หน่วยงาน	กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินโครงการ
แผนงานที่ 3 แผนงานส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางด้านไฟฟ้า เช่น การพัฒนาเครือข่ายหรือการสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของประชาชน หรือหน่วยงานด้านไฟฟ้า (จำนวน 5 โครงการ)				
8	โครงการสร้างความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมของเครือข่ายสื่อมวลชนท้องถิ่นต่อพลังงานไฟฟ้าจากขยะ (Waste Side Story)	บริษัท คอนเทนตี้ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> - รับฟัง แลกเปลี่ยน เรียนรู้ Waste Side Story - Workshop ย่อยเรื่องขยะอย่างไรให้น่าสนใจ - ลงพื้นที่/ผลิตและเผยแพร่คอนเทนต์ 	12 เดือน
9	โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมและพัฒนาเครือข่ายพลังงานชุมชนในพื้นที่เกาะ เพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน	สถาบันอาศรมศิลป์	<ul style="list-style-type: none"> - ร่วมคิดเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม - Workshop ให้ความรู้เรื่องไฟฟ้าทางเลือกใหม่/สำรวจศักยภาพการผลิตพลังงานไฟฟ้า/การสำรวจความต้องการใช้พลังงานด้วยแผนที่พลังงาน(Energy Map) - Workshop ให้ความรู้เกี่ยวกับระบบโซลาร์เซลล์และการติดตั้ง - Workshop ให้ความรู้เรื่องการทำงานและบำรุงรักษา (O&M) ระบบโซลาร์เซลล์ของชุมชน และแนวทางการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน - กิจกรรมถอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาพลังงานไฟฟ้าของชุมชน - กิจกรรมสร้างการรับรู้และแผนงานการสร้างเครือข่ายในระยะต่อไป 	12 เดือน
10	โครงการพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และประชาชน (Public-Private-People Partnerships: 4P) ในการจัดการพลังงานไฟฟ้าจากขยะ	มูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย	<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องและกรณีตัวอย่างการจัดการพลังงานไฟฟ้าจากขยะ - คัดเลือกพื้นที่เป้าหมายเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ ส่งเสริมความร่วมมือภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และพัฒนาองค์ความรู้ด้านการจัดการพลังงานไฟฟ้าจากขยะ - พัฒนาหลักสูตรและคู่มือฝึกอบรมการพัฒนาความร่วมมือในการจัดการพลังงานไฟฟ้าจากขยะ - จัดฝึกอบรมการพัฒนาความร่วมมือในการจัดการพลังงานไฟฟ้าจากขยะ - ประเมินและสรุปผลการเนินโครงการฯ 	12 เดือน

ลำดับ	ชื่อโครงการ	หน่วยงาน	กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินโครงการ
11	โครงการสร้างเครือข่ายสื่อมวลชนไทยใส่ใจทางเลือกใหม่พลังงานไฟฟ้า	บริษัท ดี เอ็กซ์ โซลูชั่นส์ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> - สำรวจข้อมูลและจัดทำบัญชีรายชื่อสื่อมวลชนที่นำเสนอข่าวสารข้อมูลด้านพลังงานไฟฟ้า - จัดประชุม Focus Group จำนวน 6 ครั้ง - นำสื่อมวลชนลงพื้นที่ดูงาน จำนวน 3 ครั้ง - ค้นหาสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ เพื่อสร้างเครือข่ายและจัดประชุมวางแผนทางการดำเนินงาน - ผลิตและเผยแพร่ข่าวสารกิจกรรมผ่านสื่อสิ่งพิมพ์รายวัน สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ - สัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้อง เผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ - จัดทีมงานมอนิเตอร์การนำเสนอข่าวสารด้านพลังงานไฟฟ้า ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์รายวัน วิทยุ โทรทัศน์และสื่อออนไลน์ - ปฏิบัติการค้นหาองค์กรสื่อและสื่อมวลชนเพื่อนำไปสู่การสร้างต้นแบบ 	12 เดือน
12	โครงการนักข่าวตื่นไฟ	บริษัท พาราดิซัล มีเดีย จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> - ประสานงานมหาวิทยาลัย องค์กรสื่อ และผู้สื่อข่าว ส่งเข้าร่วมกับกาอบรมเชิงปฏิบัติการ - จัดเตรียมหลักสูตรการอบรม - จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อสร้างเครือข่ายผู้สื่อข่าว จำนวน 5 ครั้ง ครั้งละ 2 วัน - ผู้สื่อข่าวนำองค์ความรู้กลับไปผลิตข่าวในพื้นที่ท้องถิ่น - ประเมินผล - ติดตามรวบรวมข้อมูลผู้เข้าอบรม จัดทำเครือข่าย และช่องทางการรับส่งข้อมูล 	12 เดือน